



Knifflige Aufgabe für Kreative

EMMEN - Emmenbrücke stand während 48 Stunden unter Einfluss der Jammer. Nein, kein Tippfehler, kein Jammer. Über 20 Leute haben «gejammt», «gebrainstormt» und Services bzw. Dienstleistungen zu einem vorgegebenen Thema kreiert. Sie alle sind der Einladung der Alumni Hochschule Luzern (Design&Kunst) gefolgt. Am Freitagabend, 7. März, um 19.30 Uhr wurde das gut gehütete Geheimnis um das Thema des Global Service Jams gelüftet. Das Motto war überraschend und herausfordernd zugleich - der Grundriss eines Würfels! Den Teilnehmenden war ab nun die Aufgabe gestellt, eine Idee zu entwickeln, und diese mit allen erdenklichen Hilfsmitteln zu realisieren. Spätestens hier muss die Schreiberin kapitulieren, denn so viel Kreativität lässt sich mit Worten nicht beschreiben. Nur noch die Titel der Arbeiten der vier Gruppen lassen sich wiedergeben, den Rest müssen Sie unter <http://planet.globalservicejam.org/home> anschauen!

Eine Gruppe hat eine intelligente Plattform für Singles entwickelt, welche einsame Herzen zusammenbringt. Eine mobile Werkstatt, welche, ausgerüstet mit Maschinen, an wechselnden Standorten für die Kreativität der Bevölkerung Raum bietet, war eine weitere Idee. Künstliche Intelligenz in der Bewirtschaftung der Wohnung zum Wohle des Bewohners wurde von der Gruppe Bytebox umgesetzt. Eine Playlist der zehn mit Emotionen besetzten Songs kreierten kreative Köpfe. Diese soll im medizinischen Notfall zum Einsatz kommen, sollte der Ersteller der Liste je sein Bewusstsein verlieren.

Der Global Service hat weltweit gleichzeitig an über hundert Standorten stattgefunden. Rund 2000 Personen aller Nationalitäten haben mit Kreativität, Phantasie und viel Teamgeist die «Welt neu erfunden». Der Anlass konnte dank eines grosszügigen Sponsorings des Vereins Alumni Hochschule Luzern durchgeführt werden. (zvg)

Modetag mit Frühlingsblumen

EMMEN - Bis am 29. März präsentieren die Modegeschäfte im Emmen Center ihre aktuellen Frühling- und Sommer-trend 2014 inmitten von farnefrohen Frühlingblumen. Als Höhepunkt dieser Ausstellung findet am 14. März der grosse Modetag mit einer trendigen Modeschau um 11, 15, 17 und 19 Uhr statt. Moderiert wird die Modeschau von der «glanz&gloria»-Moderatorin Sara Hildebrand, und auch die aktuelle «The Voice of Switzerland»-Siegerin sowie Gewinnerin des «Swiss Music Awards 2014», Nicole Bernegger, wird das Publikum begeistern.

«Nachdem wir in den letzten Wochen bereits einige frühlingshaften Tage geniessen konnten, hat man nun endgültig Lust auf Frühling und frische Farben» sagt Roland Jungo, Direktor des Emmen Centers, und hat sich zum Ziel gesetzt, bei den Besucherinnen und Besuchern für Frühlingsempfinden zu sorgen. Umgesetzt wird dies durch eine frühlingshafte Blumenausstellung im gesamten Em-

men Center, von Frühling- und 40 Modegeschäften. Teil ist die G. Hodel&Partner. «Blühende die Besucherinnen mit ihren leuchtenden und fröhlichen Frühlingsgewändern.

Nebst der 1 den Geschäften kostenlosen Beauty Hair Styling, Haarpflege, versch. Mode-Apéros, kleinen Überraschungen ist alles vorhanden und Besucherinnen und auf den Frühlingsden. Im Rahmen des Emmen Centers oder PKZ Franken. Einfach vor Ort ausfüllen teilnehmen.

Publireportage

100 Jahre Tradition. Emotion. In

Haupt AG, Holzbau und Fensterbau – feiert ihr 100-jähriges Bestehen. Die Firma beschäftigt heute rund 90 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und hat sich

